



Cofinanțat de Uniunea
Europeană



ECONOMIA VERDE

Proiect COMPETENTE – Cheia progresului durabil al angajatilor, SMIS 312752



Proiect cofinanțat din FSE+



TEMATICA ABORDATA



**ECONOMIA
VERDE**



**ECONOMIA
CIRCULARA**



**SUSTENABILITATEA
ACTIVITATILOR
ECONOMICE**



CE ESTE ECONOMIA VERDE?



MODEL ECONOMIC BAZAT PE CONCEPTUL DE DEZVOLTARE DURABILA SI SUSTENABILITATE, URMARIND IMBUNATATIREA BUNASTARII SI ECHITATII SOCIALE, IN CONDITIILE PROTEJARII MEDIULUI SI REDUCERII AMENINTARILOR ECOLOGICE.

PRINCIPIILE ECONOMIEI VERZI

- **PRINCIPIUL BUNASTARII**
- **PRINCIPIUL ECHITATII**
- **PRINCIPIUL EFICIENTEI SI SUFICIENTEI**
- **PRINCIPIUL BUNEI GUVERNARI**
- **PRINCIPIUL LIMITELOR PLANETARE**



PRINCIPIUL BUNASTARII

- **ECONOMIA VERDE ESTE CENTRATA PE OAMENI, URMARIND CREAREA UNEI PROSPERITATI REALE, COMUNE.**
- **STAREA DE BINE A OAMENILOR SI CRESTEREA ECONOMICA SUNT INTERDEPENDENTE, STAREA DE BINE DETERMINAND CRESTEREA PRODUCTIVITATII ECONOMICE.**



PRINCIPIUL BUNASTARII

- **PROMOVAREA FORMULELOR FLEXIBILE DE LUCRU, CARE ASIGURA UN ECHILIBRU MAI BUN INTRE VIATA PROFESIONALA SI CEA PERSONALA**
- **PROMOVAREA INVATarii PE TOT PARCURSUL VIETII**
- **PROMOVAREA PROTECTIEI SOCIALE**



PRINCIPIUL ECHITATII

- Economia verde promoveaza **INCLUZIUNEA** si **ECHITATEA**, vizand reducerea disparitatilor sociale si concentrandu-se pe responsabilizarea grupurilor marginalizate in mod traditional, inclusive femeile.
- Valorizeaza justitia sociala si urmareste asigurarea unei **DISTRIBUTII ECHITABILE A RESURSELOR SI OPORTUNITATILOR** in cazul tuturor persoanelor.



PRINCIPIUL EFICIENTEI SI SUFICIENTEI

- Are în vedere **MODELE ECONOMICE CU EMISII REDUSE DE CARBON**, eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, diverse și circulare.
- Recunoaște necesitatea unei schimbări globale pentru a menține consumul de resurse naturale la niveluri durabile.



PRINCIPIUL BUNEI GUVERNARI

- **Economia verde creaza institutii care combina responsabilitatea economica dinamica cu o baza solida in stiintele sociale si naturale.**
- **Viata civila acorda prioritate PARTICIPARII PUBLICE, CONSIMTAMANTULUI INFORMAT, TRANSPARENTEI si RESPONSABILITATII.**



PRINCIPIUL LIMITELOR PLANETARE

- Economia verde recunoaste **SUSTENABILITATEA LIMITATA A CAPITALULUI NATURAL**, utilizand **PRINCIPIUL PRECAUTIEI** pentru a evita pierderea capitalului natural critic si depasirea limitelor ecologice.
- Investeste in **PROTEJAREA, CRESTEREA si REFACEREA BIODIVERSITATII**, a **SOLULUI**, a **APEI**, a **AERULUI** și a **SISTEMELOR NATURALE**.



SECTOARELE ECONOMIEI VERZI

ENERGIA REGENERABILA (SOLARA, EOLIANA ETC.)

COMBUSTIBILI ALTERNATIVI

GESTIONAREA DESEURILOR

MANAGEMENTUL APEI

CLADIRI VERZI

MANAGEMENTUL TERENURILOR



ECONOMIA CIRCULARA

OBJECTIVE



PRINCIPII

PROIECTAREA
PENTRU
LONGEVITATE

UTILIZAREA
RESURSELOR
REGENERABILE

MENTINEREA
VALORII
PRODUSELOR SI
MATERIALELOR

ELIMINAREA
DESEURILOR
SI A POLUARII



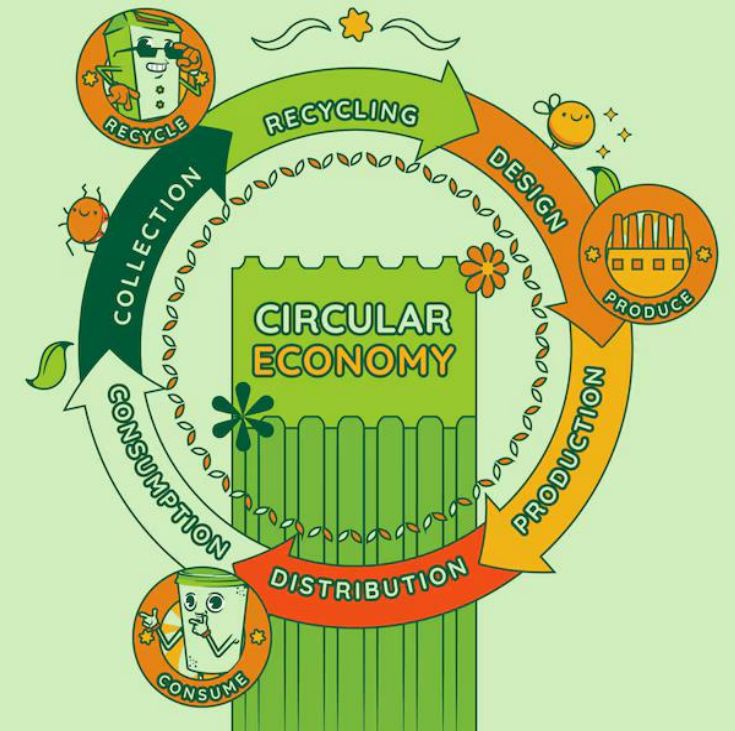
PROIECTAREA PENTRU LONGEVITATE

- PRODUSELE SUNT PROIECTATE PENTRU A AVEA O DURATA DE VIATA MAI LUNGA SI PENTRU A FI MAI USOR DE REPARAT SI MODERNIZAT

UTILIZAREA RESURSELOR REGENERABILE

- ESTE DE PREFERAT SA FIE UTILIZATE CAT MAI MULT RESURSE REGENERABILE, RECICLABILE SAU BIODEGRADABILE, CARE SPRIJINA SISTEMELE CIRCULARE DE PRODUCTIE SI CONSUM. SUNT IDENTIFICATE SUBSTITUTE ALE MATERIALELOR CARE SUNT DAUNATOARE PENTRU MEDIU.

PRINCIPII



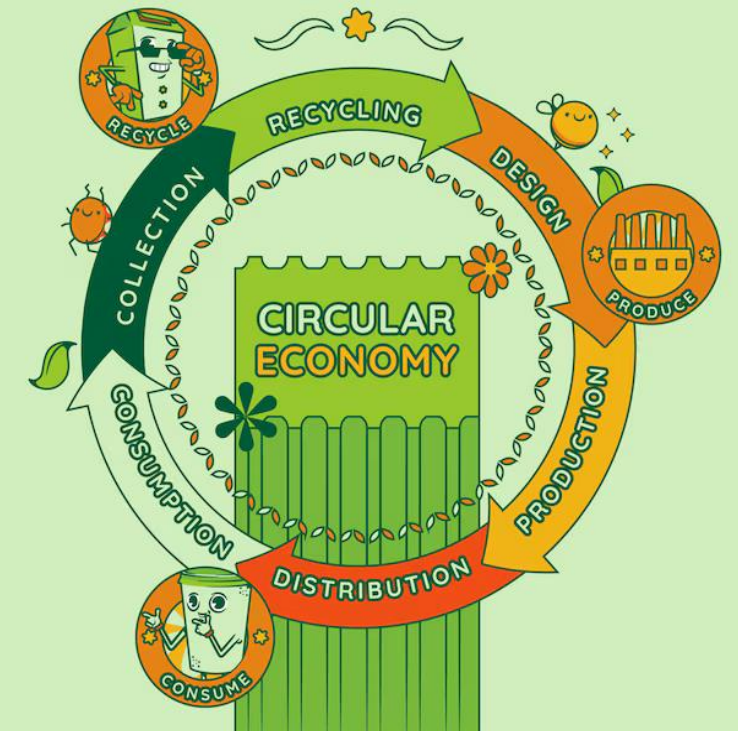
MENTINEREA VALORII PRODUSELOR SI MATERIALELOR

- MENTINEREA IN CIRCULATIE A VALORII PRODUSELOR SI MATERIALELOR ESTE REALIZATA PRIN RECICLARE SI REUTILIZARE

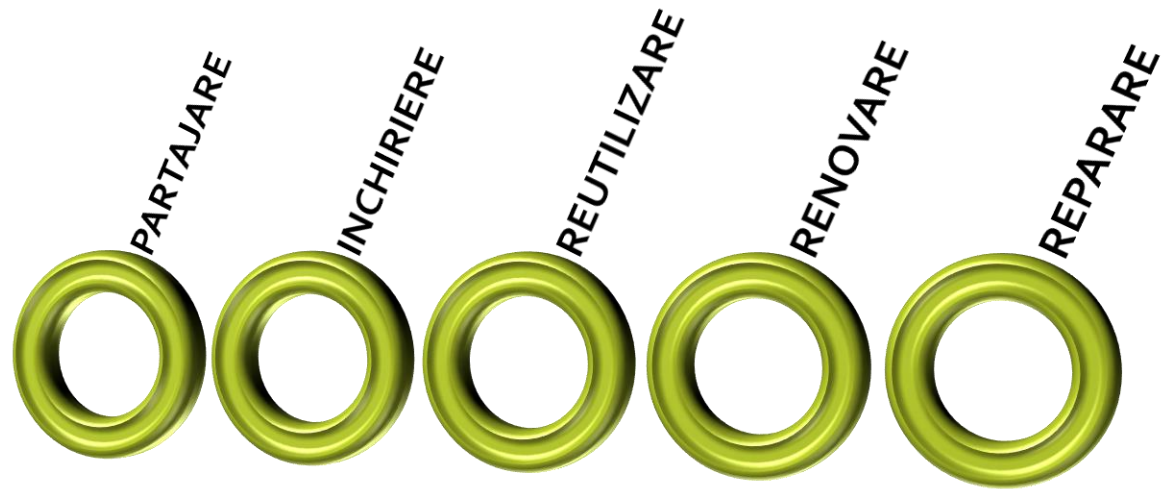
ELIMINAREA DESEURILOR SI A POLUARII

- SE URMARESTE CA IN PROCESELE DE PRODUCTIE SA SE REDUCA LA MINIMUM DESEURILE PRIN UTILIZAREA DE TEHNOLOGII CARE SA OPTIMIZEZE CONSUMUL DE MATERII PRIME SI MATERIALE AUXILIARE.

PRINCIPII



ECONOMIA CIRCULARA



PARTAJAREA RESURSELOR

- **UTILIZAREA PARTAJATA** are în vedere consumul colaborativ (ex., Peer-to-Peer sau B2C) sau partajarea activelor (B2B).
- Noile modele de afaceri B2B faciliteaza partajarea supracapacitatii de echipamente de afaceri, iar uneori chiar a competențelor si cunostintelor subutilizate ale personalului.



INCHIRIEREA

SCHIMBAREA PROPRIETATII PENTRU PRODUS CA SERVICIU ASTFEL INCAT CONSUMATORUL DEVINE UTILIZATOR.

- Oferta traditionala de produse se transforma intr-un MODEL PRODUS-SERVICIU, in care producatorul/distribuitorul isi pastreaza dreptul de proprietate asupra produsului, iar utilizatorii finali au acces la produse prin intermediul unor modele de plată la utilizare, închiriere pe termen scurt sau leasing pe termen lung.



REUTILIZARE

UTILIZAREA UNUI PRODUS SAU COMPONENTE DIN NOU, IN ACELASI SCOP.

Schemele de preluare (take-back) sunt programe implementate de companii pentru a recupera produse sau ambalaje de la utilizatorii finali, astfel încât acestea sa poata fi reparate, reutilizate, recondiționate sau reciclate, pentru a recupera valoarea incorporata in materiile prime.

Logistica inversă = momentul in care bunurile se deplaseaza de la utilizatorii finali inapoi la comerciantul cu amanuntul/distribuitoare, la producatorul original sau la o organizatie terță de reparare, reutilizare sau reciclare.



REPARARE & RECONDITIONARE

REPARAREA = REMEDIEREA DEFECTIUNILOR APARENTE SI A DISFUNCTIONALITATILOR PRODUSULUI.

RECONDITIONAREA ARE IN VEDERE OBTINEREA UNUI PRODUS CARE SA FIE APT SA-SI INDEPLINEASCA FUNCTIILE INITIALE.



ECONOMIA CIRCULARA

STIMULAREA INOVARII

IMBUNATATIREA CONDITIILOR DE MUNCA

APARITIA DE NOI PROFESII

CRESTEREA SECURITATII APROVIZIONARII CU MATERII PRIME

AVANTAJE PE
TERMEN
LUNG



ECONOMIA CIRCULARA

GESTIONAREA EFICIENTA A STOCURILOR

REDUCEREA PRESIUNII ASUPRA MEDIULUI, CA URMARE A REDUCERII CANTITATII DE DESEURI

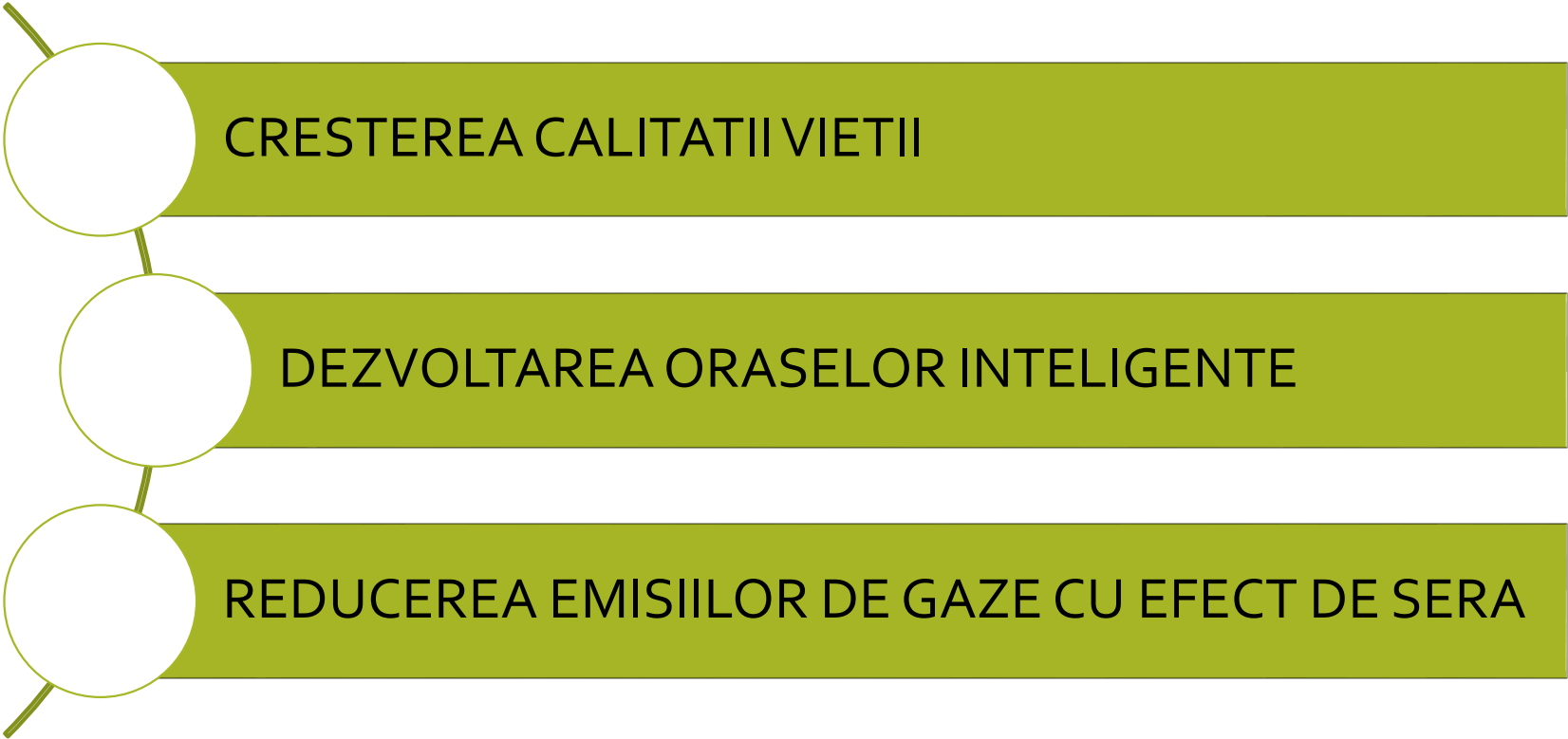
CRESTEREA COMPETITIVITATII FIRMELOR

CONTROL EFICIENT ASUPRA AFACERII

AVANTAJE PE
TERMEN
LUNG



ECONOMIA CIRCULARA



CRESTEREA CALITATII VIETII

DEZVOLTAREA ORASELOR INTELIGENTE

REDUCEREA EMISIILOR DE GAZE CU EFECT DE SERA

AVANTAJE PE
TERMEN
LUNG



ECONOMIA CIRCULARA

PROVOCARI

LIPSA COMPETENTELOR NECESARE

COSTURI CONSIDERABILE

SCHIMBARI IN MODELUL DE AFACERI

SCHIMBARI IN COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR



ECONOMIA CIRCULARA IN AFACERI

- Într-o afacere orientată spre economia circulară, creșterea nu se bazează pe consumul de resurse finite, ci mai degrabă pe REUTILIZAREA și RECICLAREA acelor resurse.
- O economie circulară înseamnă că activitatea economică construiește și reconstruiește sănătatea generală a sistemului prin reciclarea și reutilizarea mai des a materialelor și resurselor. Conceptul recunoaște importanța funcționării economiei la toate nivelele. Aceasta include întreprinderile mari și mici, organizațiile și persoanele fizice, la nivel global și local.



MODELE CIRCULARE DE AFACERI

Modelul de afaceri circular al unei organizații este o modalitate de a crea, oferi și livra valoare pentru o gamă cât mai largă de părți interesate, minimizând în același timp costurile sociale și de mediu.

În prezent, companiile circulare se concentrează mai mult pe crearea de valoare pentru clienții și acționarii lor prin practici de afaceri inovatoare și eficiente.

În loc să lucreze la reproiectarea și restructurarea sistemelor de servicii de produse de sus în jos, acestea se concentrează pe dezvoltarea și implementarea sistemelor de servicii de jos în sus care vor asigura viabilitatea și competitivitatea viitoare a afacerii.



MODELE CIRCULARE DE AFACERI

Există câteva elemente cheie care sunt esențiale pentru un model de afaceri de succes care include utilizarea economiei circulare:

- reducerea pierderilor
- reutilizarea materialelor
- utilizarea practicilor sustenabile

Companiile se concentrează pe exploatarea valorii produselor și oferă produse de înaltă calitate, de lungă durată, care sunt susținute de durabilitate, reparabilitate, modernizare și modularitate. Valori care altfel s-ar pierde prin risipa de materiale.





Cofinanțat de Uniunea
Europeană



ECONOMIA VERDE

Proiect COMPETENTE – Cheia progresului durabil al angajatilor, SMIS 312752

1. JOBSCHOOL
CENTRU EDUCATIONAL

GO TO JOB SCHOOL

Proiect cofinanțat din FSE+

FPIM
BRAȘOV

MODELE DE AFACERI SUSTENABILE



**MODELE CIRCULARE
DE AFACERI**



**MANAGEMENTUL
LANTURILOR VERZI
DE APROVIZIONARE**



**MODELE BAZATE PE
ENERGIA
REGENERABILA**



**TARIFAREA INTERNA
A CARBONULUI**



**MODELE BAZATE
PE ECONOMIA DE
PARTAJARE**



**MODELE DE
AFACERI
REGENERATIVE**



MODELE CIRCULARE DE AFACERI

INTRARI
CIRCULARE

PRODUSUL
CA SERVICIU

PRELUNGIRE
A UTILIZARII
PRODUSULUI

ECONOMIA
DE
PARTAJARE

Ex.: vouchere pentru returnarea
produselor utilizate, magazine
mobilier usor utilizat (IKEA)

PRIORITIZAREA
MENTINERII
PRODUSELOR IN
CIRCULATIE SI
MINIMIZAREA
DESEURILOR



MANAGEMENTUL LANTURILOR VERZI DE APROVIZIONARE

COLABORAREA CU
FURNIZORII
PENTRU A INVESTI
IN CIRCULARITATE

GESTIONAREA
ECOLOGICA A
LANTULUI DE
APROVIZIONARE

DIGITALIZAREA
LANTULUI DE
APROVIZIONARE

Ex.: Henkel

MINIMIZAREA
IMPACTULUI NEGATIV
ASUPRA MEDIULUI AL
LANTULUI DE
APROVIZIONARE



MODELE BAZATE PE ENERGIA REGENERABILA

UTILIZAREA
SURSELOR LOCALE DE
ENERGIE
REGENERABILA

GENERAREA DE VENITURI
SUPLIMENTARE
(CERTIFICATE DE ENERGIE
REGENERABILA SAU
CERTIFICATE DE
REDUCERE A EMISIILOR DE
CARBON)

MINIMIZAREA
RISCURILOR LEGATE
DE VOLATILITATEA
PRETURILOR
AFERENTE
CONSUMULUI DE
ENERGIE

Ex.: Tesla, Walmart

PRIORITIZAREA
UTILIZARII ENERGIEI
CURATE,
REGENERABILE



TARIFAREA INTERNA A CARBONULUI

STABILIREA UNUI
PRET PENTRU
EMISIILE DE CARBON
IN CADRUL COMPANIEI

UTILIZAREA
PRETURILOR
EVOLUTIVE PENTRU
CUANTIFICAREA
IMPACTULUI
EMISIILOR DE CARBON

INCLUDEREA
COSTULUI
CARBONULUI IN
PLANUL DE AFACERI

Ex.: Microsoft, Johnson Johnson

STIMULAREA
REDUCERII EMISIILOR
DE CARBON



MODELE BAZATE PE ECONOMIA DE PARTAJARE

PARTAJAREA DE
RESURSE SAU SERVICII
INTRE COMPANII

UTILIZAREA MAI
EFICIENTA A
RESURSELOR, NEFIIND
NECESARA DETINEREA
PROPRIILOR RESURSE

PROMOVAREA
COMUNITATII INTRE
COMPANII

Ex.: Airbnb

EFICIENTIZAREA
UTILIZARII
RESURSELOR



MODELE DE AFACERI REGENERATIVE

RESTAURAREA,
REINNOIREA SAU
VINDECAREA
SISTEMELOR
NATURALE

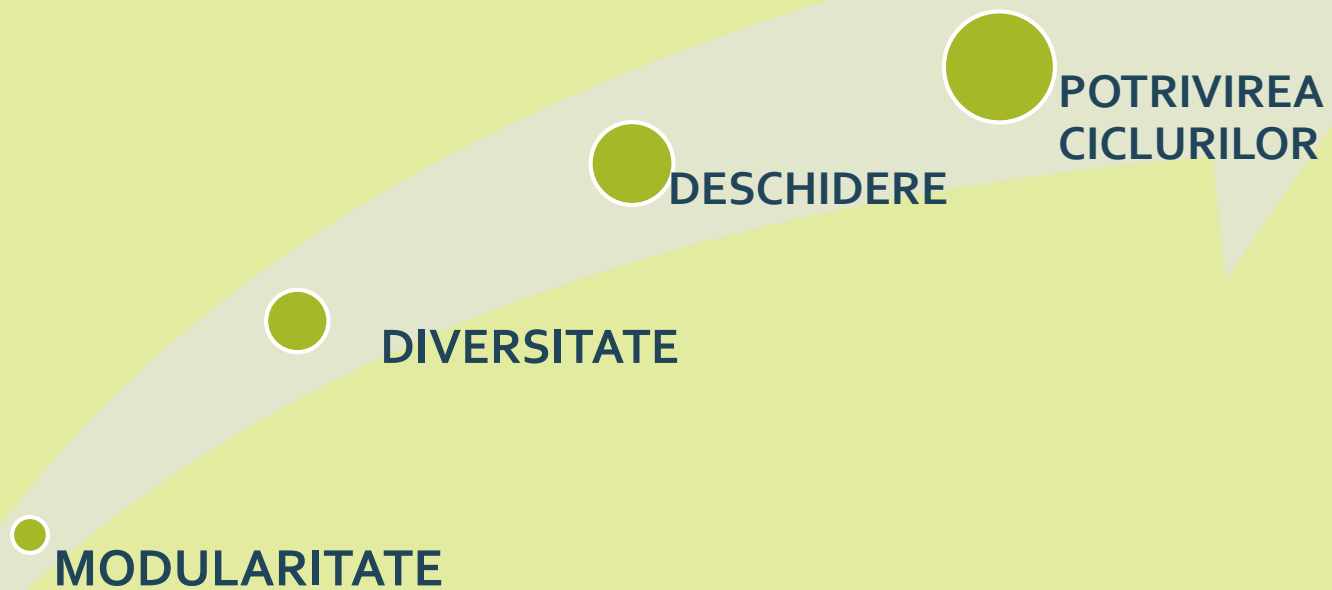
IMBUNATATIREA
CAPACITATII DE
RESTAURARE/
REINNOIRE A
SISTEMELOR
NATURALE

CRESTEREA
REZILIENTEI AFACERII

Ex.: Dr.Bronner's – practici de
agricultura regenerativa



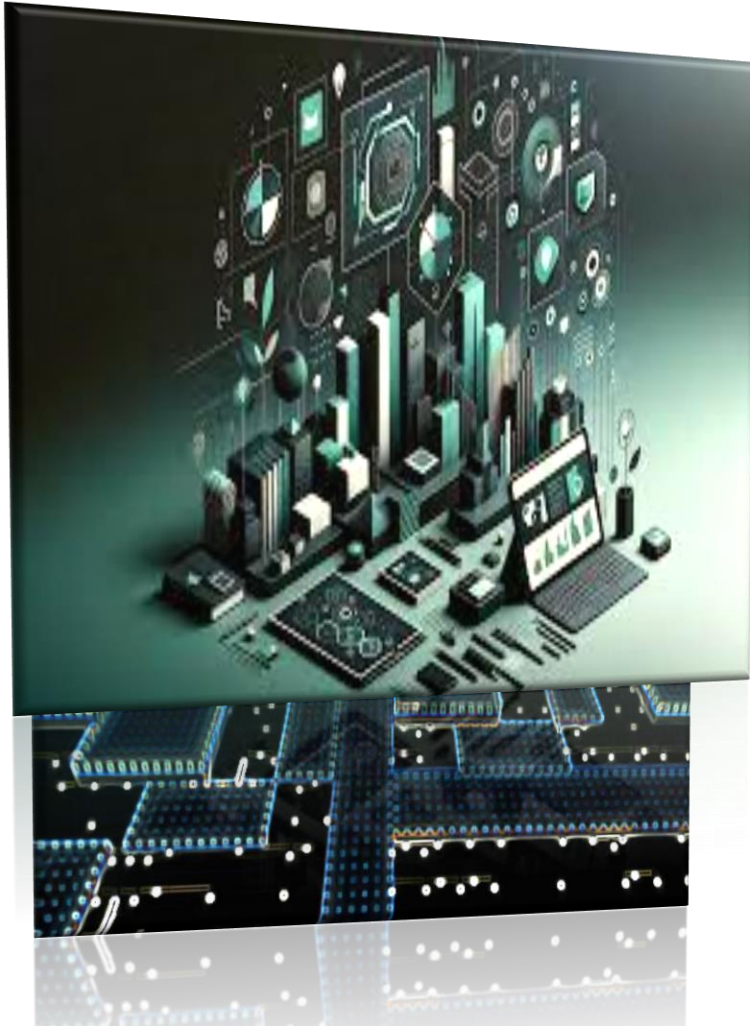
MODELE DE AFACERI DURABILE



PRINCIPII



MODELE DE AFACERI DURABILE - MODULARITATE



- Într-o organizatie matriceala, fluxurile de cunostinte sunt de obicei facilitate de modularitatea organizației.
- Organizatiile trebuie sa fie mai independente si sa se concentreze pe modularitate (mentinerea functiilor separate), astfel incat sa nu fie afectate de socuri.
- Scopul este si de a pastra cat mai mult valoarea nou creata in companie

MODELE DE AFACERI DURABILE - MODULARITATE



Ierarhia celor 10 R:

- **Regândire** -intensificarea utilizarii unui produs (de exemplu, prin partajare),
- **Refuz** - a face ca un produs sa nu fie redundant in timp ce ofera aceeasi functie,
- **Reducere** -cresterea eficientei si a duratei de viata sau reducerea cantitatii de materiale,
- **Reutilizare (revânzare)** - reutilizarea de catre altcineva prin indeplinirea functiei initiale,
- **Reparare** - intretinerea produselor defecte pentru a indeplini functia initiala,

MODELE DE AFACERI DURABILE - MODULARITATE



Ierarhia celor 10 R:

- **Reconditionare** –restaurarea unui produs vechi si actualizarea acestuia,
- **Refabricare** -utilizarea pieselor vechi intr-un produs nou cu aceeasi functie,
- **Refolosire/reorientare** - utilizarea pieselor vechi intr-un produs nou cu o funcție diferita,
- **Reciclare** - prelucrarea materialelor pentru obtinerea sau recuperarea materialelor valoroase,
- **Recuperare** - incinerarea materialelor pentru recuperarea energiei,
- **Re-exploatare** - demolarea sau recuperarea materialelor dupa umplerea terenului (minerit urban)

MODELE DE AFACERI DURABILE - MODULARITATE



- Modularitatea poate fi obtinuta prin considerente de proiectare care prelungesc perioada de utilizare a unui produs sau permit **reasamblarea**.
- Modularitatea necesita **separarea usoara a componentelor**, evitând utilizarea de cleiuri sau adezivi care leaga permanent piesele, făcând dezasamblarea imposibila fara deteriorarea produsului.
- Modularitatea imbunatateste durabilitatea (longevitatea), reparabilitatea, capacitatea de intretinere, reciclabilitatea, partajarea si capacitatea de actualizare.
- Desi exista diferite tipuri de modularitate, **standardizarea si multifunctionalitatea** sunt adesea componente-cheie ale unui design circular eficient.

MODELE DE AFACERI DURABILE - MODULARITATE



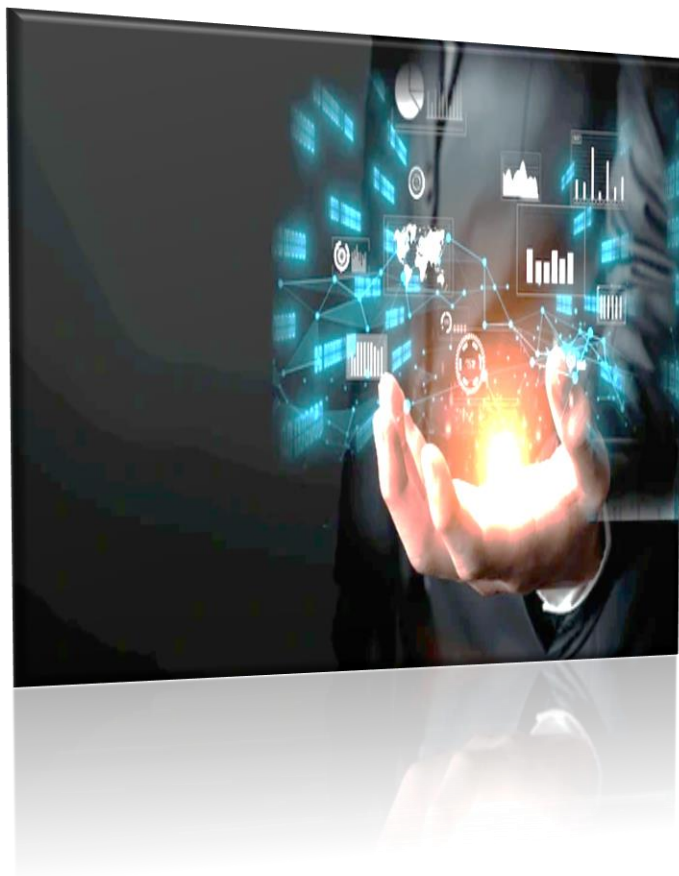
- Ex.: În loc sa fie necesar sa înlocuiți un laptop atunci când ceva nu functioneaza sau când doriti un upgrade, designul modular al Framework va permite sa inlocuiti cu usurinta parti individuale precum bateria, memoria sau spatiul de stocare.
- Posibilitatea utilizatorilor de a inlocui sau actualiza componentele nu numai ca prelungeste durata de viata a laptopului, dar contribuie si la reducerea deșeurilor electronice.

MODELE DE AFACERI DURABILE - DIVERSITATE



Într-un piesaj concurential din ce in ce mai complex si mai volatil, in care companiile sunt supuse unei presiuni continue pentru a mentine performanța financiara, diversitatea conteaza si mai mult, crearea unei culturi interne a transparentei si incluziunii si transformarea operatiunilor pentru a indeplini asteptarile privind impactul social fiind foarte importante pentru a creste adaptabilitatea companiilor.

MODELE DE AFACERI DURABILE - DIVERSITATE



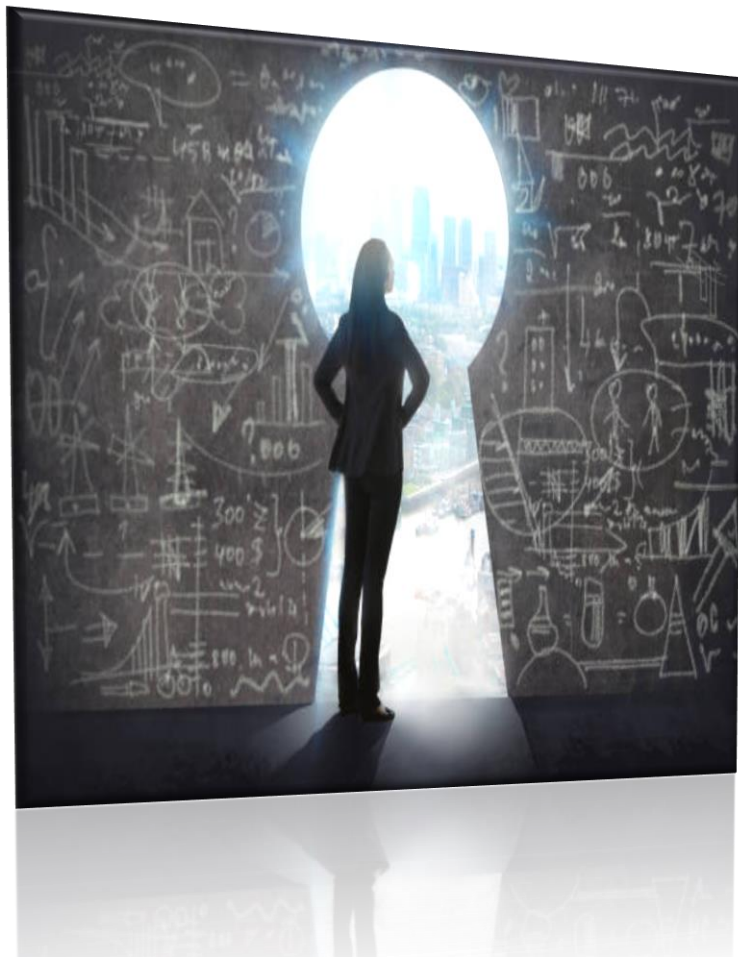
- Compania trebuie sa identifice modalitati de a integra un set divers de resurse, umane si materiale, astfel incat sa fie mai bine pregatita pentru diversele provocari.
- O singura linie de afaceri sau o singura sursa de venit pot expune o companie la riscuri mai mari. Cu atat mai mult cu cat tehnologia digitala produce schimbari radicale in modul de desfasurare a anumitor activitati si determina inlocuirea unor locuri de munca.

MODELE DE AFACERI DURABILE - DIVERSITATE



- Integrarea diversitatii in misiunea si obiectivele strategice ale companiilor
- Practicarea unui leadership inclusiv, urmarind cresterea bunastarii angajatilor
- Colectarea feedback-ului intern (din partea angajatilor), respectiv al celui extern (clienti, alte entitati ale comunitatii externe) poate ajuta la identificarea cauzelor profunde ale blocajelor si imbunatati strategia de aplicare a diversitatii

MODELE DE AFACERI DURABILE - DESCHIDERE



- Companiile care sunt deschise și receptive la lumea exterioara vor putea prospera in mediul actual. Acestea monitorizeaza in mod constant mediul extern si proiecteaza posibile scenarii viitoare.
- Mișcările Open Source și Open Science au schimbat modul in care se colaboreaza in prezent la dezvoltarea produselor digitale si in cercetarea stiintifica. Știința deschisă creează cunoștințe reproductibile

MODELE DE AFACERI DURABILE - DESCHIDERE



- Tendința către deschidere este foarte vizibilă în industriile digitale, creând o nouă mentalitate cu privire la modul de a face afaceri.
- Companiile comerciale de software Open Source schimbă modul în care datele sunt prelucrate și modul în care luăm decizii pe baza rezultatelor. 85 % din produsele software de astăzi aparțin Open Source.

Ex. ElectricityMap este una dintre puținele platforme comerciale Open Source cu o comunitate și o soluție tehnică adecvată pentru rezolvarea problemelor legate de impactul afacerilor asupra schimbărilor climatice

MODELE DE AFACERI DURABILE – POTRIVIREA CICLURILOR



- Companiile au în vedere optimizarea performanței și la obținerea de rezultate mai bune din mai puțin.
- Companiile reziliente nu se gândesc la o creștere constantă, ci la procese ciclice: cicluri ascendente și descendente, cicluri de producție și cicluri ale modelelor de cumpărare ale consumatorilor. Înțelegând ritmurile afacerilor și ale mediului, o companie se poate sincroniza mai bine cu acestea.

MODELE DE AFACERI DURABILE – POTRIVIREA CICLURILOR



- Sustenabilitatea are în vedere „integrarea ciclului de viață al mediului, a siguranței, a productivității resurselor și responsabilității sociale în practicile comerciale de baza pentru a obține beneficii comerciale”.
- Un domeniu de interes este lanțul de aprovizionare sau ciclul de viață al produselor sau serviciilor furnizate de organizație, prin valorificarea oportunităților de reducere a costurilor și de generare de venituri.

MODELE DE AFACERI DURABILE – POTRIVIREA CICLURILOR



- Ingineria ciclului de viata (LCE) evalueaza impactul unui produs sau serviciu de-a lungul ciclului sau de viata, in functie de diferite criterii financiare, de mediu, de sanatate si de siguranta.
- LCE este un instrument fiabil, potrivit pentru utilizarea in activitatea operationala, avand diferite aplicatii: compararea proceselor, optimizarea produselor, suport decizional pentru proiectele de investitii, planificarea strategica, marketing, analiza punctelor slabe in productie si achizitii (d.p.d.v. economic si al mediului), benchmarking pentru produse alternative etc.

The left side of the image features a dark, abstract background. It contains several overlapping elements: a candlestick chart with green and red bars, a network of white lines connecting dots, and some glowing green and red points. The overall aesthetic is technological and financial.

VA MULTUMIM!

www.fpimm.ro

fpimmbv@yahoo.com